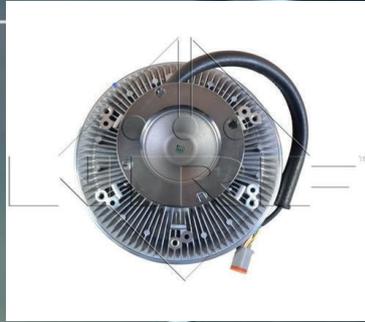




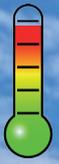
visoparts

Truck & Trailer Parts

Editorial Visoparts Magazine nº17 - Abril/Maio/Junho - 2017 Distribuição Gratuita - Tiragem de 500 Unidades



Com a chegada do Verão climatize o seu Camião!



PARCERIA COM



MOTORSERVICE

Novidade

FILTROS



Campanhas

**Filtros KS
NRF - Componentes
de Refrigeração**

Parceria Visoparts com Grupo Motorservice

Qualidade e Serviço a partir de uma única fonte!

O Grupo Motorservice é a organização alemã de vendas para as atividades de aftermarket mundiais da Rheinmetall Automotive. É um fornecedor líder de componentes de motores para o mercado de reposição independente, com as marcas premium Kolbenschmidt, Pierburg, TRW Engine Components e a BF. A Motorservice oferece aos seus parceiros uma ampla gama de produtos de alta qualidade a partir de uma única fonte. Os parceiros de Motorservice beneficiam-se do know-how técnico de um grande fornecedor automóvel internacional.



Novidade



Filtros de Ar KS

A eficiência otimizada da separação de partículas do filtro de ar minimiza o desgaste dos pistões, dos anéis do pistão e da superfície de rolamento dos revestimentos dos cilindros. Os filtros de ar, adaptados às características do motor e ao espaço de instalação, efetivamente cancelam os ruídos disruptivos de entrada.

Filtros de Óleo KS

Mesmo pequenas impurezas no sistema de combustível podem levar a graves avarias. Os sistemas de injeção modernos, em particular, requerem um suprimento de combustível extremamente limpo, livre de pulsação e homogêneo.



Filtros de Combustível KS

As partículas estranhas que entram no motor através do combustível ou por via da sucção de ar e a fuligem de metal gerado no motor, são filtrados do circuito pelo filtro de óleo e ficam lá retidos.



LIDERANÇA FAZ-SE COM QUALIDADE



CAMPANHAS



KOLBENSCHMIDT Filtros

NOVO



NIRF™

Componentes de Refrigeração



Novas regras relativas ao Acordo Europeu Relativo ao Transporte Internacional de Mercadorias Perigosas por Estrada entram em vigor a 1 de julho de 2017.



ADR corresponde ao Acordo Europeu Relativo ao Transporte Internacional de Mercadorias Perigosas por Estrada. Com mais de uma centenas de páginas de novidades face à publicação anterior em 2015, esta nova edição vem, por exemplo, introduzir novos critérios de classificação para a classe 4.1, incluindo agora as matérias que polimerizam, apresenta uma nova marca e uma nova etiqueta aplicáveis às pilhas de lítio, cria mais 9 números ONU, com especial destaque para os resultantes da desagregação dos aplicáveis aos veículos e máquinas que compreendam combustíveis inflamáveis ou perigosos para o ambiente.

A Guarda Nacional Republicana vai intensificar a vigilância de situações de circulação abusiva pelas faixas do meio e da esquerda nas vias rápidas e autoestradas.

A primeira fase arrancou no passado dia 20 de março, com ações de sensibilização e de alerta para os condutores, procurando fazer passar a mensagem de que tal prática envolve riscos para si e para os demais utilizadores da via, mas também coloca entraves à normal fluidez do trânsito.

Esta segunda fase vai decorrer até ao dia 2 de abril, com aquela força da autoridade pronta para apertar o cerco aos infratores.

“A prática da circulação de veículos pela via do meio ou da esquerda sem que exista tráfego nas vias mais à direita, para além de constituir infração ao Código da Estrada, causa constrangimentos à segurança rodoviária e à fluidez de tráfego”, lembra a GNR em comunicado.



A Visoparts marca presença na Motortec Madrid

Com o intuito de estar à frente das novidades do setor do aftermarket, bem como identificar as melhores soluções para os seus clientes, José Carlos Oliveira, gerente da Visoparts, esteve presente na 14ª edição do Motortec Automechanika Madrid, que decorreu entre os dias 15 e 18 de março.

Sendo a Motortec, o mais importante salão ibérico dedicado ao pós-venda, para a Visoparts foi uma excelente oportunidade de manter-se atualizado

acerca das mais inovadoras soluções para o nosso mercado, reforçar a nossa estratégia de crescimento e enriquecer a nossa rede de networking. A participação nos principais eventos do setor é um dos objetivos do plano de marketing da empresa previsto para 2017, diz José Carlos Oliveira.

